



# Des prix justes pour le respect du vivant !

**Lorsque la pression insensée sur les prix agricoles écrase le vivant, il est grand temps de résister et de changer cela.**

L'agriculture n'est pas une activité économique comme une autre. Elle a affaire au vivant, à la nature, et aux animaux, qui sont des êtres sensibles.

Aujourd'hui, les valeurs humaines de respect, d'équité, de sensibilité et de compassion sont sacrifiées au diktat de la compétitivité. Les animaux d'élevage souffrent, la faune et la flore sauvages régressent voire disparaissent, et le travail est méprisé. Le gâchis coûte cher...

Un agriculteur doit produire toujours plus parce que le prix payé par unité diminue toujours. L'aspect technico-économique prime. Pas de sentiments ! – Le personnel des abattoirs a des conditions de travail particulièrement dures.

**Les animaux d'élevage sont poussés à bout.** Ils doivent produire toujours plus et plus vite (œufs, lait, viande...). Ils sont en grande majorité enfermés et entassés, dans l'inconfort, frustrés, stressés, fragilisés, **souvent blessés ou malades** à cause du système de production.

**La nature perd ses espaces** et ses refuges de calme, les arbres, haies, zones humides, prairies fleuries. **La diversité des espèces continue à régresser.** Les ressources sont surexploitées.

# Des prix justes pour le respect de la nature et des animaux !

## Prix, coûts et valeurs : la confusion règne

**Tout est fait pour vendre n'importe quoi et pour tirer l'argent de la poche des consommateurs.** Il y a des produits d'appel pour lesquels les enseignes font la publicité avec un prix bas : c'est souvent le cas pour la viande, les œufs, les produits laitiers. **Ces promotions font que la vraie valeur et les coûts réels de la production ne sont même plus connus.** Les prix artificiellement les plus bas ne sont pas viables dans la durée, pour personne. Et la diversification de l'offre (segmentation du marché) est un outil de marketing qui peut rajouter davantage de confusion que de transparence, et pérenniser même le pire sous prétexte de « liberté de choix ».

**Il est manipulateur de prétendre que le respect de la nature et des animaux serait « trop cher ».** Le surcoût, modeste à la ferme, est gonflé ensuite par des marges proportionnelles. Aussi, par exemple, en grande surface l'acheteur d'œufs biologiques, de plein air ou fermiers, « subventionne » sans le vouloir l'œuf de cage premier prix du rayon. Par ailleurs se pose le problème **du surcoût des petits volumes** au niveau de la transformation et de la logistique. Les plus grosses unités (automatisées) de transformation sont les plus « compétitives » : **la loi du plus fort impose la distorsion de concurrence au détriment des plus petits et des emplois (!).** Par ailleurs la « production de proximité » n'a pas toujours des pratiques respectueuses ; il faut s'informer.

## Donner des centimes pour avoir un monde meilleur...

**Voici quelques exemples du peu d'argent qu'il faudrait faire remonter directement à l'agriculteur pour qu'il puisse radicalement améliorer la vie des animaux :** quelques centimes de plus pour un œuf de poule ; 50 centimes de plus par kilo de carcasse de porc ; 20 centimes de plus par litre de lait... et à un tarif aussi généreux, il serait possible de **préserver un peu plus de nature**, refuges pour la faune sauvage (zones humides, haies...).

## L'argent est là, mais il est mal utilisé

La Politique Agricole Commune (PAC) est le premier budget de l'Europe, mais **ses résultats restent injustes pour les hommes, dévastatrices pour la nature, et inhumains quant à l'élevage.** L'encadrement administratif dévore la moitié du budget agro-environnemental. Machinisme et pesticides règnent. Lutter contre la pollution et réparer les erreurs du passé coûtent aussi cher. Nous payons lors des crises sanitaires, climatiques, économiques. Nous payons des aides pour la mise aux normes, même si les normes sont mal respectées.

Nous payons pour la traçabilité, les contrôles, la publicité. Le tiers ou la moitié des aliments partent à la poubelle ou sont détruits. Nous payons ! **Mais en attendant que la PAC devienne responsable et respectueuse du vivant, une minorité de personnes résiste...**

## Oui. Des prix justes pour respecter le vivant !

Si chacun dit « impossible ! », rien ne se fait. L'histoire est remplie d'exemples où on a cherché à « justifier » l'injustifiable. Mais si **des professionnels de bonne foi**, tout au long de la chaîne font ce que leur marge de manœuvre leur permet de faire de mieux, les pratiques deviendront plus respectueuses.

**La générosité, la compassion, le sens de la justice et de l'équité sont humains, heureusement !** Ce sont des vertus essentielles pour un développement durable. En effet, il y a bien d'autres moyens pour assurer une alimentation équilibrée et agréable à tous, que les cages batteries (etc.) et un cercle vicieux fait de mépris, de brutalité et de mensonges.

**En adhérant à Alsace Nature, je l'aide à faire pression sur les distributeurs pour qu'ils prennent leurs responsabilités, j'apporte mon poids pour des prix justes et transparents, rémunérant l'agriculteur pour des pratiques de plus en plus respectueuses des animaux et de la nature et je participe à l'information des consommateurs en toute transparence.**

## Alsace Nature

**Partout où la nature a besoin de nous**

8 rue Adèle Riton - 67000 STRASBOURG

03 88 37 07 58 - siegeregion@alsacenature.org

[www.alsacenature.org](http://www.alsacenature.org)

